

中国深圳创新创业大赛第六届国际赛 参赛手册



**INNOVATION &
ENTREPRENEURSHIP
INTERNATIONAL
COMPETITION**
Shenzhen.China

目录

大赛简介.....	1
赛事设置.....	2
参赛条件.....	5
参赛流程.....	8
奖励和支持政策.....	14
温馨提示.....	18

大赛简介

中国深圳创新创业大赛国际赛（以下简称国际赛）旨在整合创新创业资源，协助海外创新创业项目对接中国高新产业资源，开拓中国市场，实现互利共赢。

本次大赛面向所有的海外创新创业项目开放，参赛者不限国籍。大赛设立了丰厚的奖金，总奖金达 875 万元人民币，单个选手最高可获得大赛奖金 85 万元人民币（不包含创投资金），同时在项目落地深圳且符合条件的将有资格获得最高 100 万元人民币的创业补贴。参与本次大赛的创投机构达 50 多家，组合形成总额 250 亿元人民币的创投资金池，对大赛优秀项目进行组合投资。所有参赛项目均可通过大赛投资对接服务平台获得社会资本的投资机会。

本届大赛将打造全流程、全方位海外招才引智落地服务体系，全面涵盖项目征集、海外辅导、离岸预孵化、线上云孵化、线上对接、来深考察、本地产业对接、导师专家对接、创投资本对接、支持政策对接、产业园区对接等方面，为参赛选手提供全程跟踪落地服务。

此外，本次大赛还提供落地政策支持、创业大赛资助计划、创投基金融资计划、科技金融政策支持、大赛投资金融服务、创业空间、创业服务等一系列政策支持。

赛事设置

海外分站赛：2022 年 10 月上旬—11 月上旬

澳大利亚悉尼
加拿大多伦多
法国巴黎
德国柏林
以色列特拉维夫
日本东京
荷兰埃因霍温
西班牙马德里
英国伦敦
美国硅谷

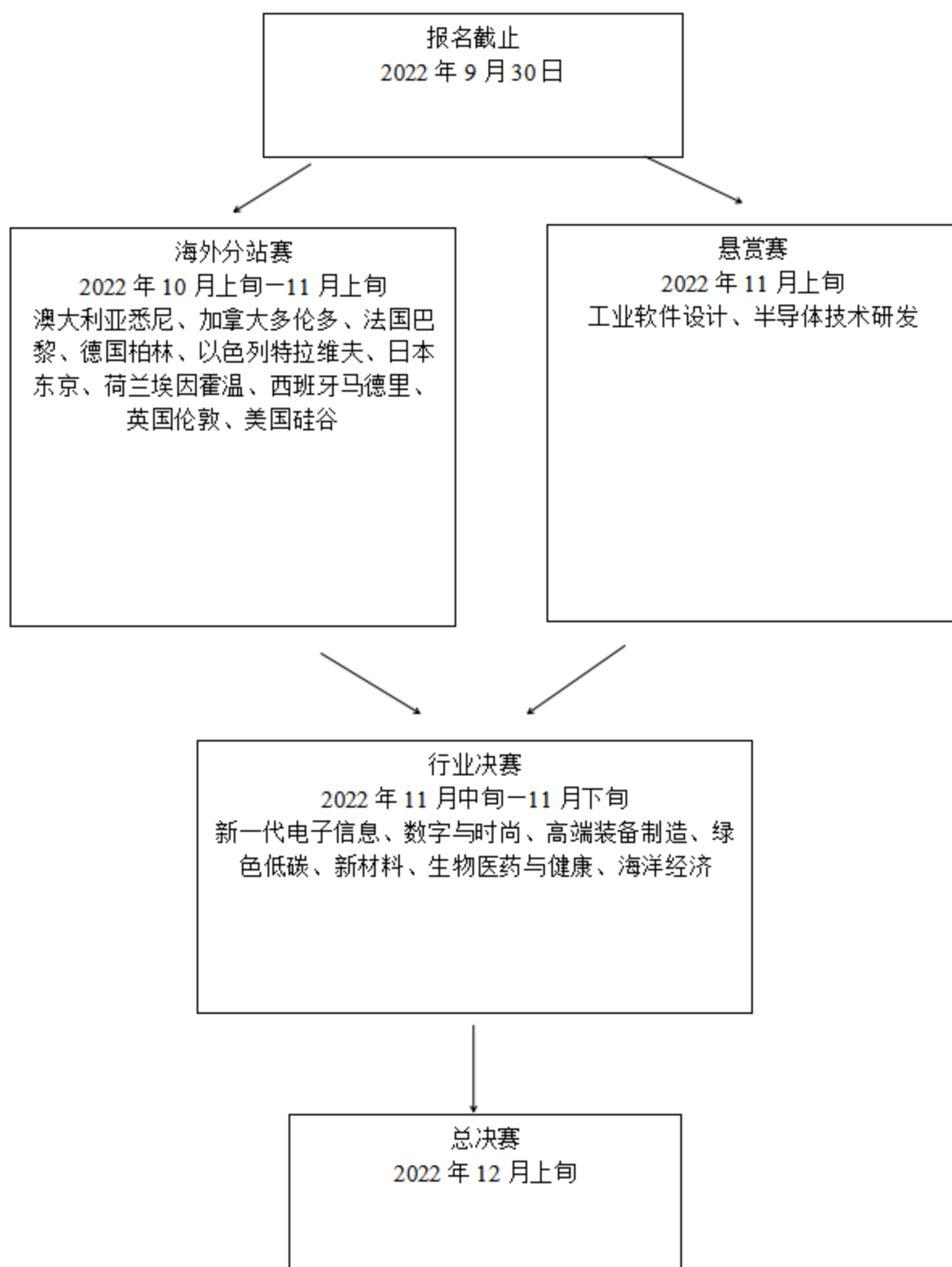
悬赏赛：2022 年 11 月上旬

工业软件设计
半导体技术研发

行业决赛：2022 年 11 月中旬—11 月下旬

新一代电子信息
数字与时尚
高端装备制造
绿色低碳
新材料
生物医药与健康
海洋经济

总决赛：2022 年 12 月上旬



参赛条件

（一）参赛条件

1. 拥有创新成果和创业计划的海外高层次创业团队或个人；

2. 参赛者未在深圳注册商事主体并担任法定代表人或股东，且计划赛后在深圳注册成立企业或与深圳相关产业达成对接合作；

3. 参赛项目的产品、技术或相关专利归属参赛者，与他人无产权纠纷，因侵权产生的责任由参赛者负责；

4. 曾获得第一届中国深圳海外创新人才大赛及历届中国深圳创新创业大赛奖项（含国内赛和国际赛）的选手及项目不能重复参加本届大赛。

（二）参赛行业领域

参赛项目应符合深圳产业政策、有较高创新水平和较强市场竞争力、具备潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高新技术成果，且具有核心技术、完全知识产权、高附加值的创新项目或创意。

按行业主要有七大类：新一代电子信息、数字与时尚、高端装备制造、绿色低碳、新材料、生物医药与健康、海洋经济。同时，为破解深圳科技型企业技术研发难题，设置“工业软件设计”“半导体技术研发”两个悬赏赛。

1. 新一代电子信息行业赛。聚焦网络与通信、半导体与集成电路、超高清视频显示、智能终端、智能传感器等五个

产业，重点在新型网络技术、芯片设计与制造、新型显示技术、智能终端软硬件、新型传感器技术等领域。

2. 数字与时尚行业赛。聚焦软件与信息服务、数字创意、现代时尚等产业，重点在基础软件、工业软件、先进计算、设计软件、新一代计算机辅助设计系统等领域。

3. 高端装备制造行业赛。聚焦工业母机、智能机器人、激光与增材制造、精密仪器设备等产业，重点在高端数控机床、机器人智能感知与交互技术、激光芯片、立体印刷术、精密仪器设备核心器件、高端通用科学仪器、建筑机器人等领域。

4. 绿色低碳行业赛。聚焦新能源、安全节能环保、智能网联汽车等产业，重点在太阳能、氢能和核能技术、城市综合安全技术、碳达峰、碳中和技术、汽车通信和整车技术、绿色低碳建筑技术等领域。

5. 新材料行业赛。重点在电子信息材料、新能源材料、结构和功能材料、生物材料、前沿新材料、材料基因组等领域。

6. 生物医药与健康行业赛。聚焦高端医疗器械、生物医药、大健康等产业，重点在高端诊疗装备、体外诊断技术与设备、中药、生物药、高端制剂、重大突发传染病防治、精准营养与食品药品安全等领域。

7. 海洋经济行业赛。重点在海洋工程装备和辅助设备、海洋通信技术与设备、海洋交通设备、海洋生物医药、海洋新能源、海洋养殖及深加工、海洋环保等领域。

（三）参赛要求

1. 参赛者报名时需仔细阅览行业划分说明，选择与其参赛项目最相近的行业填报，报名成功后禁止更换行业。

2. 参赛者应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责，且报名姓名须与其护照或身份证件信息一致；如不一致将影响参赛及领取奖金等事宜。参赛时，参赛项目路演代表须为报名系统的成员之一，不可由其他人代替。

3. 参赛者提供的材料须真实有效，如参赛者在比赛过程中有关资料出现变更，需向大赛组委会秘书处提出书面变更申请，经大赛组委会秘书处备案并作出相应变更后，方可在后续比赛及申请有关优惠政策时使用新的参赛资料。

4. 出现以下情形的，视为自动放弃大赛所有权益（包括参赛资格、奖金、荣誉、政策支持等）：

（1）参赛项目的产品、技术及相关专利不归属参赛者，有产权纠纷，所提供参赛资料作假的；

（2）参赛时，参赛项目路演代表未按规定出席比赛或未按要求准备好相关参赛资料的；

（3）大赛组委会查证不符合大赛参赛条件和参赛要求的。

参赛流程

大赛主要分为报名、海外分站赛、悬赏赛、行业决赛、总决赛五个阶段。

（一）报名

1. 方式：登录大赛官网（www.itcsz.cn）注册报名。

2. 截止时间：2022 年 9 月 30 日。

注：报名截止时间和比赛时间以大赛官网公布的最终时间为准。大赛报名系统是报名的唯一渠道，其他报名渠道均无效。如参赛选手项目属于工业软件设计、半导体技术研发两个悬赏课题，无需重复报名，只需在报名参加分站赛时勾选悬赏赛课题即可进入悬赏赛初选，获得争夺悬赏赛奖金和晋级行业决赛的机会。

（二）海外分站赛

1. 比赛时间：2022 年 10 月上旬—11 月上旬。

2. 赛事地点：澳大利亚悉尼、加拿大多伦多、法国巴黎、德国柏林、以色列特拉维夫、日本东京、荷兰埃因霍温、西班牙马德里、英国伦敦、美国硅谷。

3. 赛制设置：

海外分站赛分两轮举行。

第一轮，海外分站赛初选。由各海外分站赛组织专家对项目进行评审。根据选手初选的成绩，由高至低排序，各行业排名前 3 名的选手晋级海外分站赛决赛。

第二轮，海外分站赛决赛。由各海外分站赛组织专家对项目进行评审，比赛采用“现场路演加答辩”的形式，根据

选手决赛的成绩，由高至低排序，评选出海外分站赛决赛一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名。根据各行业评分高低排名，各行业排名前 2 名的选手晋级行业决赛。

4. 办赛模式：

如疫情情况可控，由各海外分站赛承办机构组织选手在海外举办。海外分站赛初选采用书面或网络评审的模式进行；海外分站赛决赛采用现场路演加答辩形式进行，每位选手比赛时间 10 分钟（路演 5 分钟，评委问答 5 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

如疫情情况不可控，海外分站赛初选由各海外分站赛承办机构采用书面或网络评审的模式进行；海外分站赛决赛采用“线上+线下”路演加答辩双线融合的形式进行，海外分站赛承办机构负责组织海外选手及评委上线参与比赛，每位选手比赛时间 10 分钟（路演 5 分钟，评委问答 5 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

5. 晋级规则：参赛选手自由选择分站赛进行比赛，每个分站赛决出各行业排名前 2 名的选手参加行业决赛。

（三）悬赏赛

1. 比赛时间：2022 年 11 月上旬。

2. 赛事安排：工业软件设计、半导体技术研发

3. 赛制设置：

如单个悬赏课题报名数小于 5 个（含），则大赛组委会不组织此课题现场比赛，由课题合作企业组织内部专家对项目进行评审，不设优胜奖奖项；如单个悬赏课题报名数大于

5 个小于 20 个（含），则大赛组委会组织 1 轮比赛（决赛）完成评审，设优胜奖 1 名；如单个悬赏课题报名数大于 20 个，则大赛组委会组织 2 轮比赛（初赛、决赛）完成评审，设优胜奖 1 名。

第一轮，悬赏赛初赛。由承办机构组织大赛评审专家（投资专家、产业专家、技术专家）及悬赏课题相关企业专家（不少于 5 人，其中企业评委占比不少于 60%）对技术解决方案的性能指标、参赛者保障能力、限期落地可行性等方面进行书面或网络评审，根据初赛成绩由高至低排序，每个课题排名前 10 名的选手晋级悬赏赛决赛。

第二轮，悬赏赛决赛。由承办机构组织大赛评审专家（投资专家、产业专业、技术专家）及悬赏课题相关企业专家（不少于 7 人，其中企业评委占比不少于 60%）对项目进行现场或线上评审。

4. 办赛模式：

如疫情情况可控，由各海外分站赛组织悬赏赛决赛选手来深参赛。悬赏赛决赛采用现场评审，分为“现场路演”和“评委问答”两个环节。每位选手比赛时间 15 分钟（路演 8 分钟，评委问答 7 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

如疫情情况不可控，悬赏赛决赛采用“线上+线下”比赛模式，在深圳设置主会场，海外以分会场或多点视频连线主会场模式参与比赛。悬赏赛决赛分为“在线路演”和“评委问答”两个环节，每位选手比赛时间 15 分钟（路演 8 分钟，评委问答 7 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

组委会将根据参赛项目数量和活动现场时间安排酌情调整选手比赛时间。

5. 晋级规则：悬赏赛决赛结束后，根据选手得分，由高至低排序，每个悬赏赛课题决出优胜奖 1 名，优胜奖获奖选手晋级其报名时选择的行业决赛。

（四）行业决赛

1. 比赛时间：2022 年 11 月中旬—11 月下旬。

2. 赛事安排：新一代电子信息、数字与时尚、高端装备制造、绿色低碳、新材料、生物医药与健康、海洋经济。

3. 办赛模式：

如疫情情况可控，由各海外分站赛组织行业决赛选手来深参赛，行业决赛采用现场评审，分为“现场路演”和“评委问答”两个环节。每位选手比赛时间 15 分钟（路演 8 分钟，评委问答 7 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

如疫情情况不可控，行业决赛采用“线上+线下”比赛模式，在深圳设置主会场，海外以分会场或多点视频连线主会场模式参与比赛。行业决赛分为“在线路演”和“评委问答”两个环节。每位选手比赛时间 15 分钟（路演 8 分钟，评委问答 7 分钟），评审结束后现场公布最终得分。

4. 晋级规则：行业决赛结束后，根据选手得分，由高至低排序，决出行业决赛一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名。各行业决赛排名前 3 名的选手晋级总决赛。

（五）总决赛

1. 比赛时间：2022 年 12 月上旬。

2. 办赛模式:

如疫情情况可控,由各海外分站赛组织总决赛选手来深参赛,总决赛采用现场评审,并现场公布评审结果。

如疫情情况不可控,总决赛将采用“线上+线下”比赛模式,在深圳设置主会场,海外以分会场或多点视频连线主会场模式参与比赛。

总决赛分为“在线路演”和“评委问答”两个环节。每位选手比赛时间 15 分钟(路演 8 分钟,评委问答 7 分钟),评审结束后现场公布最终得分。

3. 奖项设置:总决赛结束后,由专业评委评选出总决赛一等奖 1 名,二等奖 3 名,三等奖 6 名。

(六) 评审

大赛遵循“公平、公正、公开”的评审原则,确保评审结果客观、真实。

(七) 领奖材料

1. 领奖材料清单:

(1) 领奖协议书:按大赛组委会模板填写打印,所有项目成员手写签名,提供原件;

(2) 身份证明材料:护照或身份证复印件或扫描件,需与大赛报名系统一致;

(3) 开户银行信息:包括银行名称(含支行)、银行地址、银行账号、银行国际代码 Swift code、国际银行账户号码 IBAN、银行识别码 BIC,收款人名称、收款人地址。

2. 补充说明:

(1) 大赛组委会提供领奖协议书模板，为避免填写不清晰，协议书内容应在电脑上填写后再打印签字。

(2) 大赛组委会仅支持人民币和美元账户，请勿提供其他币种账户；因汇率浮动较大，建议使用人民币账户。

(3) 收款账户应为团队成员其中一人的个人账户。

奖励和支持政策

(一) 奖金设置

序号	级别	奖项	数量	奖金	备注
1	总决赛	一等奖	1 名	50 万元人民币	获奖后给予奖励
				100 万元人民币	在项目落地深圳且符合一定条件后给予补贴
2		二等奖	3 名	25 万元人民币	获奖后给予奖励
				50 万元人民币	在项目落地深圳且符合一定条件后给予补贴
3		三等奖	6 名	15 万元人民币	获奖后给予奖励
				30 万元人民币	在项目落地深圳且符合一定条件后给予补贴
4	行业决赛	一等奖	1 名	15 万元人民币	
5		二等奖	2 名	10 万元人民币	
6		三等奖	3 名	5 万元人民币	
7	悬赏赛决赛	优胜奖	2 名	10 万元人民币	悬赏赛决赛每个课题设优胜奖 1 名

8	海外分站 赛决赛	一等奖	1 名	10 万元人民币	
9		二等奖	2 名	5 万元人民币	
10		三等奖	3 名	3 万元人民币	

(二) 科技金融服务支持

序号	支持单位	内容	备注
1	大赛合作 创投机构	大赛创投机构将组合形成 250 亿元人民币的创投资金池,对大赛优秀项目进行组合投资,同时提供专业的管理、咨询、商业企划等配套服务。	
2	青橙资本	1. 牵头对接创投机构投后项目资源; 2. 对接南方科技大学等高校研究机构资源。	1. 所有参赛项目; 2. 项目落户深圳市。

3	招商银行	1. 指导参赛团队完成深圳商事登记，指导其利用招行个人数字证书在深圳办理商事登记；推介招行合作律师为来深圳参赛团队及境外参赛团队提供全方位的商事法律服务； 2. 为落户深圳的参赛个人提供安居金融服务，包括但不限于：开立个人结算账户，申请个人信用卡、开办个人社保卡、公积金卡、资金结售汇及办理个人住房按揭贷款等。	
4	江苏银行	拥有知识产权证书等科技型企业，最高可贷 3000 万元人民币。	

（三）孵化及其他政策

序号	支持单位	内容	备注
1	各创业园区	在深圳落户的分站赛获奖项目可优先入驻市、区留创园、孵化器、产业园区，并获得房租减免、补贴等优惠。	1. 项目落户深圳市； 2. 分站赛获奖项目。

2		大赛提供投资对接服务，为参赛者和入库投资机构提供信息查询、对接会组织、项目集中展示、闭门会议等服务。提供综合金融服务方案，为参赛项目提供全方位、全生命周期的优质金融服务，精选多家银行机构开展以“投融资”“人才贷”等多种形式的金融服务方案，丰富企业在融资方面的多元选择。	
3		分站赛获奖项目的团队落地深圳发展可享受创业培训、管理咨询、导师辅导、专利申请、创新资源共享、专业展会、国际交流及人才招聘等配套服务。	1. 项目落户深圳市； 2. 分站赛获奖项目； 3. 按规定给予优先支持。

特别说明：以上政策及相关规定请关注大赛官方网站、官方微信、官方微博了解政策详情。大赛支持政策和对接实施办法以官方公布为准。

温馨提示

赛事全程摄影录像，在电视、网络等相关媒体进行展播，在大赛合作投融资对接平台直播或录播。

大赛优秀项目将被选送至大赛合作投融资对接平台展示和对接，协助参赛者对接深圳高新产业资源和创投资源。

大赛组委会将针对晋级的参赛者举办相关培训活动，具体时间和地点敬请关注大赛官方网站。大赛时间如有调整，将在大赛官方网站公告，敬请留意。

本参赛手册版权归中国深圳创新创业大赛国际赛组委会所有，中国深圳创新创业大赛国际赛组委会对本手册具有最终解释权。手册内容仅供参考，如有调整以大赛网站公布内容为准，欢迎访问。

中国深圳创新创业大赛国际赛官网：

www.itcsz.cn

中国深圳创新创业大赛国际赛组委会官方微信：

深创赛国际赛

中国深圳创新创业大赛国际赛组委会官方微博：

深创赛国际赛

中国深圳创新创业大赛国际赛组委会秘书处：

电子邮箱：service@stsa.org.cn

联系方式：(86) 0755-88127825